



World Food
Programme

Migrantes y refugiados Venezolanos *in Colombia, Peru and Ecuador*

Marzo 2020

Encuestas remotas

SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES

Francesco Stompanato

Food Security Analyst
United Nations World Food Programme
Regional Bureau Panama (RBP)

Contexto y Metodología

La pandemia de COVID-19 resultó en una emergencia sanitaria y socioeconómica sin precedentes que **exacerbó las vulnerabilidades existentes** entre más de tres millones de migrantes venezolanos en Colombia, Perú y Ecuador, que huyeron de su país tras la crisis política y socioeconómica.



43

days of data collection



919

migrants interviewed

Al aprovechar una cobertura de Internet cada vez mayor, el PMA implementó encuestas basadas en la web utilizando una tecnología patentada de intercepción de dominio aleatorio (RDIT™) para recopilar información en tiempo real. **La encuesta permite un análisis cuantitativo y cualitativo complementario a nivel individual.**





CONSUMO ALIMENTARIO

16%

Pasaron regularmente **UN DIA SIN COMER**



3 de 10 no comieron o comieron solo una vez el día anterior

66%

Inseguridad Alimentaria **MODERADA** (50%) y **SEVERA** (16%)

28%

redujeron **CALIDAD** (28%) de la comida



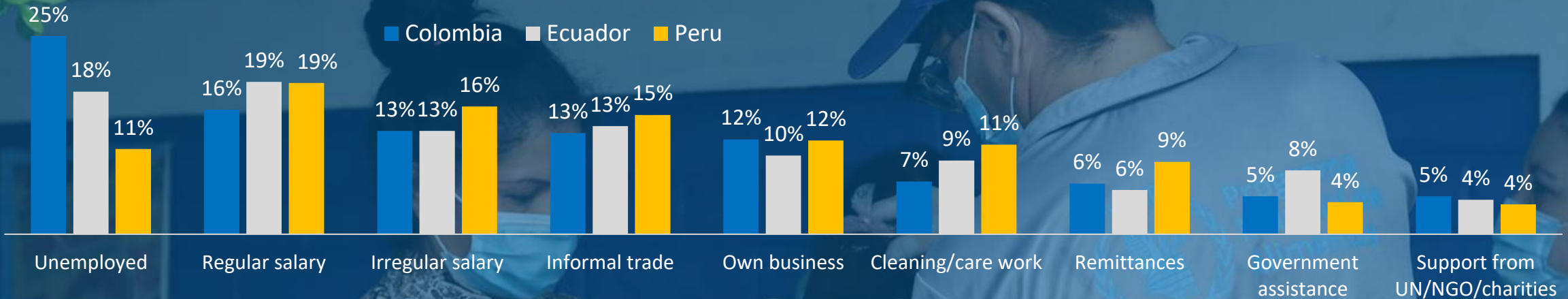
6 de 10 están PREOCUPADO DE NO TENER COMIDA

39%

Redujeron **CANTIDAD** (39%) de la comida



Ingresos



Los **flujos de remesas** también registran una reducción significativa respecto a la primera ronda, pasando del 11% al 6%.

En general, el 37% afirmó que **los ingresos son insuficientes para cubrir sus necesidades esenciales**. Más de 8 de cada 10 migrantes (85%) no tienen capacidad de ahorro.

CAMBIO en INGRESOS

	↓	=	↑
COLOMBIA	68%	20%	11%
ECUADOR	65%	20%	15%
PERU	65%	19%	16%



ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA

El 70% de los migrantes están recurriendo a una variedad de mecanismos de supervivencia que afectan sus medios de vida y su capacidad para satisfacer sus necesidades alimentarias y otras necesidades esenciales.



PRESTAR
DINERO



VENDER
BIENES



ACEPTAR
TRABAJO MAL
REMUNERADOS

COLOMBIA	62% (-2%)	48% (-6%)	46% (+13%)
ECUADOR	56% (-7%)	51% (+1%)	47% (+9%)
PERU	57% (-3%)	49% (+2%)	49% (+4%)

El aumento sustancial del número de migrantes que **aceptan trabajos mal remunerados** sugiere que los **migrantes** continúan dependiendo en mayor medida de la economía informal y de fuentes de ingresos insostenibles para hacer su vida

A largo plazo, los migrantes podrían agotar aún más la posibilidad de adoptar estrategias de afrontamiento para limitar las consecuencias de la pandemia y mantener el consumo de alimentos a un nivel aceptable



MERCADOS

La proporción de quienes enfrentan limitaciones casi se redujo a la mitad desde el comienzo de la pandemia, pasando del 80% al 47%. Los migrantes en Colombia reportaron mayores limitaciones (52%) en comparación con Perú (44%) y Ecuador (39%).



COMIDA DISPONIBLE

TIENDAS ABIERTAS

AUMENTO DE PRECIOS

COLOMBIA	60% (+12%)	69% (+12%)	67% (-8%)
ECUADOR	61% (+5%)	78% (+33%)	45% (-31%)
PERU	61% (+12%)	73% (+23%)	72% (-4%)

Se afirma que una mayor proporción de tiendas de alimentación y mercados están siempre abiertos (del 50% al 72%).

La mayor disponibilidad de alimentos también tiene efectos positivos sobre el nivel de precios

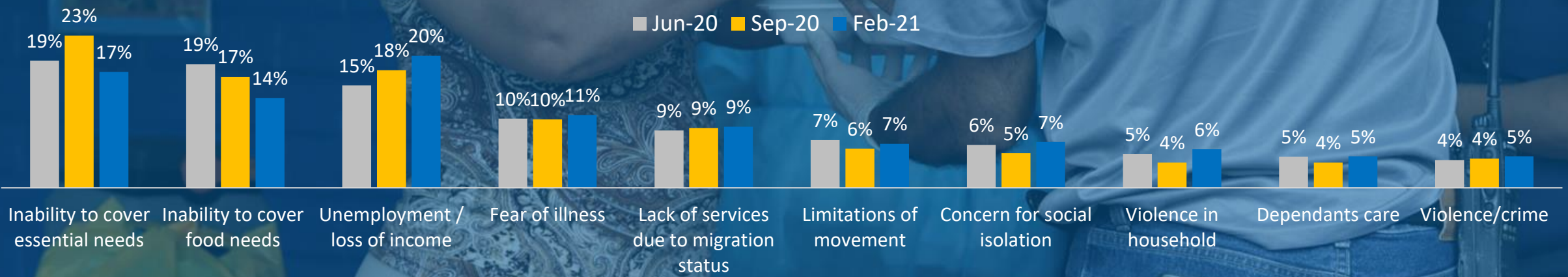


INTENCIONES DE MOVERSE

La proporción de migrantes que hicieron planes concretos para abandonar las ubicaciones actuales experimentó el mayor aumento en Ecuador (57%) y Colombia (46%), con + 15% y + 8%, respectivamente. La situación es casi estable en Perú, donde el 54% de los migrantes (+ 4%) está dispuesto a quedarse.



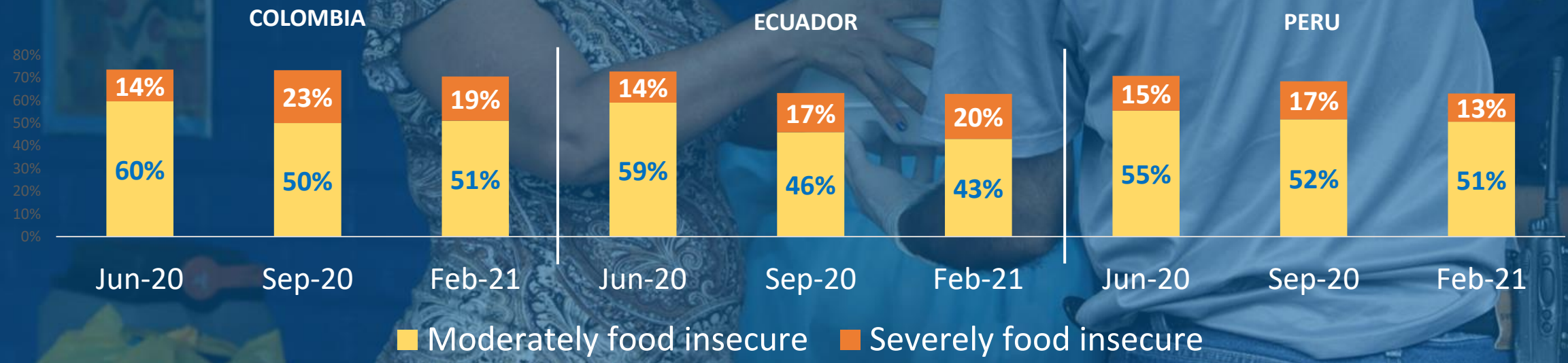
PREOCUPACIONES PRINCIPALES





SEGURIDAD ALIMENTARIA

La situación de la seguridad alimentaria sigue siendo crítica, con 2,1 millones de migrantes venezolanos que padecen inseguridad alimentaria moderada / grave (66%).



"Me da tristeza que yo quiero comprar a mis hijos una vitamina, una fruta, una buena ropa y no puedo porque el dinero no me alcanza. Hemos tenido que ver a nuestros allegados partir sin esperanza de volver a verlos..."

Francesco Stompanato

Food Security Analyst

United Nations World Food Programme
Regional Bureau Panama (RBP)

GRACIAS