

Impacto y necesidades

El COVID-19 y las medidas necesarias para su contención han llevado a una rápida contracción de la economía colombiana, con un impacto particular en el empleo informal, del cual dependen la mayoría de los refugiados y migrantes. Esto, sumado a algunas situaciones de xenofobia, hace que no pueden pagar su arriendo diario o mensual o tengan problemas frente a la tenencia. En la [Evaluación Rápida de Necesidades](#) del GIFMM, de la mitad de los hogares que reportaron problemas con el autoaislamiento, **el 21% indicó que percibe que está en riesgo de desalojo**, y para todos los hogares encuestados, **el acceso a vivienda, incluyendo apoyo para el arriendo, es su segunda necesidad más urgente, con el 53%**.

En algunas ciudades ha incrementado la población venezolana en situación de calle, lo que las expone a riesgos de contagio y protección. Al mismo tiempo, los albergues han tenido que limitar sus cupos y las personas se mantienen en cuarentena, limitando la capacidad de responder a las personas en situación de calle y requiriendo nuevas alternativas de alojamiento que cumplan con las condiciones necesarias para prevenir el contagio. En términos de artículos de hogar y telecomunicaciones, el incremento del tiempo en el hogar aumenta estas necesidades. El transporte humanitario intermunicipal se ha detenido.

A medida que se modifiquen las restricciones de circulación, será necesario redoblar esfuerzos para apoyar el arriendo, así como apoyar a las nuevas llegadas y las personas en tránsito.

¿Por qué es esencial el alojamiento en el contexto de COVID-19?

En el contexto de COVID-19, el **alojamiento adecuado salva vidas**:

1. Las personas en situación de calle están más expuestas al contagio y a su vez a transmitir el contagio al resto de la comunidad.
2. Es imposible guardar autoaislamiento sin un alojamiento adecuado.
3. El alojamiento adecuado ofrece acceso a agua, saneamiento e higiene, un entorno saludable y posibilidad de aislamiento, que son esenciales para prevenir el contagio.
4. Los artículos de hogar y el apoyo a las telecomunicaciones permiten respetar el aislamiento en condiciones de dignidad y seguridad y acceder a información esencial.
5. En caso de contagio, la primera medida es el aislamiento en casa, lo que requiere espacios y separaciones dedicados que muchas veces son imposibles sin asistencia.
6. La falta de capacidad de las personas contagiadas de llevar el aislamiento en su vivienda en condiciones dignas y seguras las pone en riesgo de complicaciones, lo que a su vez incrementa la necesidad de asistencia hospitalaria y pone más presión en el sistema de salud.



Distribución de artículos de hogar en un asentamiento informal en Ipiales. / World Vision

GIFMM: Evaluación Rápida de Necesidades COVID-19

Principales necesidades reportadas por refugiados y migrantes:

-  **95%** alimentación
-  **53%** vivienda
-  **45%** empleo



Distribución de kits en el albergue de Samaritan's Purse en Chinácota, Norte de Santander. / Samaritan's Purse

Estrategia de respuesta

La estrategia, en apoyo y complementariedad a las operaciones de las autoridades nacionales y locales, considera el momento actual de autoaislamiento y posteriormente la reapertura gradual de la economía y el restablecimiento de la movilidad.

En el primer momento, las prioridades son:

1. Apoyar a hogares y **reducir el riesgo de desalojo** a través de transferencias de efectivo, orientación e información práctica y jurídica y provisión de artículos de hogar y telecomunicaciones.
2. Responder a las personas en situación de calle a través de **fortalecimiento y expansión de la oferta** de albergues, hoteles y otros alojamientos colectivos.

Cuando se levanten las restricciones de movilidad, las prioridades serán:

1. Apoyar la salida de los alojamientos colectivos a **otras soluciones habitacionales**, incluyendo apoyo integral al arriendo y provisión de artículos de hogar.
2. Apoyar a la a las nuevas llegadas que necesiten apoyo para la integración y a las personas en tránsito a través de **alojamiento temporal, telecomunicaciones y transporte humanitario en puntos fronterizos, rutas de tránsito y ciudades de destino**.

Principales resultados*

- > **2.100** personas alojadas en **35** albergues en **10** departamentos
- > **1.500** personas alojadas en **26** hoteles en **6** departamentos
- > **13** nuevos albergues con **3.000** cupos en proceso de apertura y dotación

Desafíos

El bajo nivel de financiamiento del sector limita enormemente la capacidad de respuesta

*a 14 de mayo

GIFMM: Subgrupo Multisector

El Subgrupo Multisector coordina la asistencia y servicios a refugiados, migrantes y comunidades de acogida a través de intervenciones en alojamientos temporales y asentamientos, artículos de hogar, transporte humanitario y telecomunicaciones.

POBLACIÓN CON NECESIDADES 

1.56 M

POBLACIÓN OBJETIVO 

0.23 M

REQUERIMIENTOS FINANCIEROS 

\$ 48.94 M USD

SOCIOS NIVEL NACIONAL 

24

Socios principales a nivel nacional

ACNUR | ACTED | Aldeas Infantiles | Caritas Alemania | Caritas Suiza | Cruz Roja Colombiana | DRC | Federación Luterana Mundial | FUPAD | iMMAP | Malteser | Médecins du Monde | NRC | OFICA | OIM | ONU Hábitat | OPS/OMS | Pastoral Social | Samaritan's Purse | SJR Colombia | SJR LAC | Solidarités International/Première Urgence Internationale | TECHO | ZOA

Contacto:

<https://r4v.info/es/working-group/216>

Nicolás Rodríguez Serna
Facilitador
rodrigu@unhcr.org

Natalia Ramírez
Facilitadora
natalia.ramirez@cruzrojacolombiana.org

Hugo Sánchez
Facilitador
husanchez@iom.int

